

Günter F. Müller

„Fragebogen zur Diagnose unternehmerischer Potenziale (F-DUP)“ erweiterte und mehrfach verbesserte deutsche Version des Entrepreneurial Potential Questionnaire von A. S. King.
Selbstverlag, Landau, 2000

Einsatzbereiche

Diagnose unternehmerischer Potenziale bei Führungskräften und Existenzgründern

Testkonzept

Der Test geht von selbständigkeitsrelevanten Persönlichkeitsfaktoren aus, die Branchen unabhängig Vorhersagen unternehmerischen Verhaltens zulassen. Die Basis dafür ist die faktorielle Theorie selbständigkeitsrelevanter Persönlichkeitsmerkmale mit 6 getesteten unabhängigen Primäreigenschaften:

- ◆ **Leistungsmotiv**
Die Bereitschaft, sich bevorzugt mit Aufgaben auseinander zu setzen, die für die eigenen Fähigkeiten eine Herausforderung darstellen und zugleich gute Realisierungschancen besitzen.
- ◆ **Internale Kontrollüberzeugung**
Personen mit ausgeprägten Neigungen in diesem Merkmal tendieren dazu, sich als Initiator zu erleben und das Zustandekommen von Ergebnissen den eigenen Fähigkeiten eher zuzuschreiben als äußeren Umständen.
- ◆ **Risikoneigung**
Entscheidungsfähigkeit in unsicherheitsgeprägten Situationen. Hier werden Ausprägungen erfasst, die für ein kalkuliertes Risikomanagement charakteristisch sind
- ◆ **Problemlöseorientierung**
Dieses Merkmal misst die für beruflich selbständiges Handeln wichtige Fähigkeit, in problembehafteten und komplexen Situationen erfolgreich zu agieren
- ◆ **Durchsetzungsvermögen**
Es misst die Fähigkeit, zwischen dominantem und kooperativem Verhalten situationsgerecht zu entscheiden, um die eigenen Ideen durchsetzen zu können.
- ◆ **Ungewissheitstoleranz**
Fähigkeit, in unstrukturierten und intransparenten Situationen erfolgreich zu handeln

Das Testmaterial besteht aus einem 7-seitigen Testheft mit Instruktion und 54 Testitems. Je Persönlichkeitsmerkmal werden 9 Testfragen gestellt. Die Kurzform des Testfragebogens enthält je Merkmal 5 Fragen. Die Testantworten können mittels einer Schablone oder EDV-gestützt ausgewertet werden. Die Bearbeitungsdauer beträgt ca. 30 Minuten (Kurzform ca. 15 Minuten).

Anwendungsaspekte

Um verfälschende Antworttendenzen zu verhindern, sind die Fragen mit Mehrfachwahlantworten versehen und so konstruiert, dass stets nur eine Antwortalternative zutrifft. Damit sind gute Voraussetzungen geschaffen, die dispositionelle Merkmalsstruktur der Probanden zu erfassen und sie für Beratung und Coaching zu nutzen. So können Stärken-/Reservenprofile für die Einzelmerkmale erstellt und das unternehmerische Gesamtpotenzial auf der Basis eines Summenwertes über alle Einzelmerkmale erstellt werden.

Der Test kann zu Prognosezwecken im Vorfeld von z. B. Beförderungen auf Positionen, die selbständigkeitsrelevante Anforderungen stellen oder zur Beratung von Existenzgründungen genutzt werden. Insbesondere für das Coaching liefert der Fragebogen Ansatzpunkte für eine persönlichkeitsbezogene Entwicklung bzw. Veränderung von Stärken bzw. Reserven. Die Anwendungsgebiete umfassen z. B.

- ◆ Diagnose unternehmerischer Potenziale bei Führungskräften, Mitarbeitern und Existenzgründern
- ◆ Eignungsfeststellung für Leitungsfunktionen von Profitcentern/Ausgründungen
- ◆ Eignungsfeststellung für Selbständigkeitsnahe Arbeitsformen wie z. B. Telearbeit
- ◆ Coachingmaßnahmen

Die Interpretation des unternehmerischen Potenzials erfolgt über die drei Stufen: Potenzial vorhanden, Potenzial entwickelbar, Potenzial nicht vorhanden.

Bewertung

Persönlichkeitsmerkmale sind sicherlich nur eine Bedingung für den Erfolg in der beruflichen Selbständigkeit. Der F-DUP erfasst aber diese Bedingungen auf theoretisch abgesicherter Basis und mit Items, die in der Praxisanwendung bei Existenzgründern, Führungskräften und leitenden Angestellten sowie niedergelassenen Ärzten entwickelt und erprobt wurden. Die Zuverlässigkeitswerte liegen für die Retestüberprüfung zwischen .62 - .77. Die interne Konsistenz der Testfragen variiert zwischen .59 - .71.

Die hohe Attraktivität des F-DUP liegt darin, dass er

- ◆ ein theoretisch und empirisch fundiertes Screening über die Ausprägungen der unternehmerischen Potenziale ermöglicht und
- ◆ eine außerordentlich hilfreiche Basis für gezielte, handlungsorientierte Entscheidungen und Interventionen zur Entwicklung unternehmerischer Verhaltensweisen liefert

Damit sind wissenschaftlich abgesicherte Ausgangsdaten gegeben, um potenzielle unternehmerische Fähigkeiten diagnostizieren und fördern zu können.

Der Test ist zu beziehen bei:

Prof. Dr. Günter F. Müller

Universität Koblenz-Landau

Im Fort 7, 76829 Landau

Tel.: 06341-280232

E-Mail: mueller@uni-landau.de

Preis: DM 50,00 für eine begrenzte Anzahl von Testanwendungen.