

Schneider, Ch. / Müskens, W.

„CASA – Computer Aided Single Assessment“

E. M. Media GmbH & Co.KG, Ottersheim 1998

Einsatzbereiche

CASA wird zur Mitarbeiterauswahl und zur Potenzialanalyse eingesetzt. In der Personalentwicklung liefert CASA Informationen über die Förderpotenziale und hilft so den Schulungsbedarf zu definieren.

Testkonzept

Die CASA-Reihe umfasst zur Zeit acht Testbausteine, die Fähigkeiten, Eignungen, Handlungsstile und persönliche Charakteristika abbilden:

➤ **Biographisches Gedächtnis**

In den Dimensionen Führung, Initiative, Dynamik, Kompetitivität, Teamfähigkeit, Eigenständigkeit, kulturelle Offenheit, Lebensfreude, soziales Engagement werden Neigungen / Vorlieben erfasst.

➤ **Intelligenz und Gedächtnis**

In Anlehnung an Thurstones Intelligenzmodell werden die Faktoren verbale Intelligenz, Allgemeinwissen, Gedächtnisleistungen, abstrakt-logisches Denken analysiert.

➤ **Arbeits- und Führungsstil**

Erfasst werden Aufgaben- / Mitarbeiterorientierung, Arbeitsstil, Leistungs Betonung und Führungstechniken.

➤ **Emotionale Kompetenz**

Hier geht es um die Fähigkeit, Gefühle zu erkennen und mit Emotionen umzugehen.

➤ **Kommunikation und Konflikt**

Der Bearbeiter beschäftigt sich mit realen Berufssituationen und bringt dabei seine verkaufskommunikative Kompetenz, Verhaltensstabilität, Argumentationsstile etc. zum Ausdruck.

➤ **Strategische Simulation**

Hier werden Problemlösestrategien und –fähigkeiten erfasst.

➤ **Postkorb**

Dieser Baustein erfasst die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, Handlungen zu strukturieren und zu planen.

Alle acht Testmodule sind inhaltlich und testtheoretisch voneinander unabhängig.

Die Bearbeitungsdauer beträgt für die Testbausteine zwischen 15 und 90 Minuten.

CASA ist ein ausschließlich computergesteuertes System. Die Auswertung wird automatisch erstellt und kann vom Testleiter unmittelbar nach dem Test abgerufen werden.

Systemanforderungen:

- Windows ´95 und aufwärts oder Windows NT 4.0
- 30 MB freier Festplattenspeicher
- 32 MB Arbeitsspeicher
- Grafikdarstellung 640 x 480

CASA besteht aus einer CD-Rom und einem Handbuch inklusive Installations- – und Auswertungshinweisen.

Anwendungsaspekte:

Insbesondere für die Einzelfalldiagnostik in den Anwendungsgebieten

- Mitarbeiterauswahl und
- Personalentwicklung

kann CASA seine Stärken entfalten.

➤ **Mitarbeiterauswahl**

Ausgehend von einem Anforderungsprofil kann aus der Testreihe ein Einzelverfahren oder die Kombination von Verfahren ausgewählt werden, die die Verhaltensanforderungen punktgenau erfassen.

➤ **Personalentwicklung**

Das sehr differenzierte Merkmalsprofil der einzelnen Testbausteine ermöglicht die gezielte Erfassung und Förderung von Stärken und Reserven. Nach einzelnen Schulungsmaßnahmen können die Qualifizierungseffekte exakt festgestellt werden. Damit liefert CASA ein interessantes Begleitinstrument gerade für eine längerfristig angelegte Personalentwicklung.

Beurteilung

Die Autoren weisen deutlich darauf hin, dass CASA den menschlichen Diagnostiker nicht überflüssig macht. Es bietet ihm aber ein wirkungsvolles Werkzeug, das zuverlässige und umfangreiche Informationen für seine Entscheidungen liefert. Die Testbausteine und insbesondere die Kombination einzelner Module liefern ca. 100 Merkmalsdimensionen berufsbezogenen Verhaltens. Damit ist gewährleistet, dass anforderungsrelevante und individuelle Persönlichkeitsausprägungen hinreichend gut erfasst werden.

CASA ist in seiner Durchführung und Auswertung absolut objektiv. Besonders hervorzuheben ist, dass die Testreihe flexibel einsetzbar ist und grundsätzlich wissenschaftlich abgesicherte Informationen liefert. In einem umfassenden Validierungsmanual belegen die Autoren die Gütekriterien Reliabilität und Validität der einzelnen Testbausteine. Aus unseren Testläufen ergaben sich gute Akzeptanzwerte bei den Probanden. Der Personalverantwortliche erhält mit CASA eine wissenschaftlich abgesicherte und ökonomisch einsetzbare Analysemethodik. Der Testanwender kann auf der Grundlage der Ergebnisse eine erste Beurteilung der persönlichkeits- und verhaltensspezifischen Potentiale vornehmen und mit den im Beurteilungsgespräch z. B. gewonnenen Erkenntnissen abgleichen.

CASA ist zu beziehen bei:

E. M. Media GmbH & Co.KG

Haydenstr. 8 - 76879 Ottersheim

(06348/919537)

Testkomplettpreis: DM 13.500,-

Einzeltest: DM 1.950,-

Die Tests können nach Erwerb unbegrenzt oft eingesetzt werden.