

G. P. Fennekels

„Multidirektionales Feedback – 360° (MDF–360°)“.

Hogrefe–Verlag, Göttingen 2001

Einsatzbereich:

Das MDF–360° kann zur Führungskräfteentwicklung, Karriereberatung und zum Individual–Coaching eingesetzt werden.

Testkonzept:

Eine Fachkraft mit Personalverantwortung bzw. Führungskraft erhält aus vier unterschiedlichen Blickwinkeln systematisches Feedback über sein Führungsverhalten:

- ◆ Vorgesetzter
- ◆ Mitarbeiter
- ◆ Kollegen
- ◆ Externer/Interner Kunden

beurteilen Stärken und Reserven des Feedbacknehmers auf der Beziehungs- und inhaltlichen Interaktionsebene.

Die Bereiche Mitarbeiter–, Kollegen– und Kunden–Feedback können mit der jeweiligen Selbsteinschätzung des Feedbacknehmers ergänzt werden.

Die Fragebögen erfassen verschiedene Aspekte der Zusammenarbeit:

- ◆ Vorgesetzten–Feedback – enthält 56 Items zu Führungsverhalten, Auftreten/Kommunikation, Entscheidungsverhalten, Arbeitsverhalten, soziale Kompetenz.
- ◆ Mitarbeiter–Feedback – die Fragebogen zur Selbst– und Fremdeinschätzung enthalten jeweils 56 Items, die sich auf die Bereiche soziale Kompetenz, Leistungs–/Führungsverhalten, Anerkennung/Mitwirkung, Entscheidungsverhalten, Planung/Organisation beziehen.
- ◆ Kollegen–Feedback – Selbst– und Fremdeinschätzung mit jeweils 56 Items zu den Dimensionen Teamorientierung, Zusammenarbeit, Integration/Information, Arbeitsorganisation, soziale Kompetenz.
- ◆ Kunden–Feedback – jeweils 41 verhaltensbezogene Items für die Selbst– bzw. Fremdeinschätzung zu den Dimensionen Serviceleistung, Beratungskompetenz und Kundenorientierung.

Feedbacknehmer und Feedbackgeber erhalten jeweils komplementäre Fragebogen.

Der Test enthält:

Ein 60-seitiges Manual, Dongel mit jeweils 5 Anwendungen je Feedbackbereich; 5 Fragebogen Vorgesetzten-Feedback; Mitarbeiter-, Kollegen-, Kundenfeedback: je 5 Fragebogen zum Selbstbild, je 20 Fragebogen zum Fremdbild, CD-ROM.

Anwendungsaspekte:

Um die Anonymität der Befragungen zu gewährleisten, sollten für das Mitarbeiter-, Kollegen- und Kunden-Feedback die Zahl der Feedbackgeber >3 sein. Die Bearbeitungszeit beträgt je Fragebogen ca. 15 Minuten.

Zur Auswertung werden die Selbst- und Fremdeinschätzungen als Datensätze in die Bildschirmmaske eingegeben und pc-gestützt ausgewertet.

Als Ergebnis erhält der Feedback-Nehmer ein Gutachten, aus dem optional die Trendübersicht der Einzelergebnisse, die Trendgesamtübersicht, Interpretation der Ergebnisse, der Skalenwert und einen Überblick über die Antworthäufigkeiten (tabellarisch und grafisch) hervorgehen. Über die Gutachten der jeweiligen Feedbackbereiche hinaus, ist ein Gesamtreport möglich, in dem die Hauptbefunde aus den einzelnen Feedbackbereichen im Überblick dargestellt sind.

Bewertung:

Mit dem MDF-360⁰ liegt ein Verfahren vor, mit dem auf verlässliche Weise die für effektives und effizientes Zusammenarbeiten wichtigen Stärken, aber auch hinderlichen Schwächen erfasst werden können. Damit ist die Basis für ein gezieltes Coachen und Weiterentwickeln von Vorgesetzten gegeben.

Auch für das Selbstcoaching bietet das MDF-360⁰ eine hervorragende Grundlage, da der Feedbacknehmer ja gerade durch den Vergleich von Selbst- und Fremdbild seine Wahrnehmungsgewohnheiten, seine Sensibilität für die Interaktion mit den Beteiligten verbessern kann.

Mit den standardisierten Modulen kann das Beurteilungswesen modernisiert und eine Feedbackkultur aufgebaut werden.

Die Fragen der jeweiligen Feedbackbereiche sind aus der betrieblichen Praxis und Führungs-/Teamtrainings heraus entwickelt worden. Sie sind verhaltensnah formuliert, so dass auch handlungsbezogen interveniert und Verbesserungen im Führungsbereich vorgenommen werden können. Die MDF-360⁰-Gesamtstichprobe bezieht sich auf 254 Organisationseinheiten bzw. Führungskräfte, die verschiedenen Branchen wie Technologie, Dienstleistungen, Chemie, Konsumgüterindustrie, öffentlicher Dienst etc. angehören. Die Zuverlässigkeit der einzelnen Items liegt nach Cronbach's α je Modul zwischen .82 und .94. Die Gültigkeit des Verfahrens wurde durch eine konfirmatorische Faktorenanalyse geprüft und kann als ausreichend vorausgesetzt werden.

Das Verfahren ist in Zusammenarbeit mit vielen Großunternehmen entwickelt worden und hat damit erheblich an Praxisrelevanz gewonnen. Wirkungssteigernd wird sein, wenn die Feedbacks durch einen Moderator gestaltet und in gezielte Interventionsmaßnahmen umgesetzt werden.

Der Test ist zu beziehen bei:

Testzentrale Göttingen

Robert-Bosch-Breite

37027 Göttingen

Tel.:0551 / 506880

E-Mail: testzentrale@hogrefe.de

Bestellnummer: 508 42 01

Preis: Komplettversion € 2.498,00

Einzelmodule: Preis auf Anfrage