

Fritz Ostendorf, Alois Angleitner

NEO-PI-R

NEO-Persönlichkeitsinventar nach Costa und McCrae.

Revidierte Fassung

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Göttingen 2004, Test komplett € 196,00

Einsatzbereich:

Persönlichkeitsfragebogen zur Klärung diagnostischer Fragen in den Bereichen Berufsberatung, Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie, Gesundheitspsychologie, pädagogische-, psychologische Forschung sowie klinische Psychologie.

Testkonzept:

Der mehrdimensionale Persönlichkeitsfragebogen ist eine Adaption des amerikanischen „Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R)“ von Paul Costa und Robert McCrae. Er dient der Erfassung der fünf großen Bereiche von Persönlichkeitsmerkmalen, für die jeweils sechs Facetten weiter differenziert werden:

- Neurotizismus
Ängstlichkeit, Reizbarkeit, Depression, Befangenheit, Impulsivität, Verletzlichkeit
- Extraversion
Herzlichkeit, Geselligkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Aktivität, Erlebnishunger, Frohsinn
- Offenheit
Phantasie, Ästhetik, Gefühle, Handlungen, Ideen, Werte
- Verträglichkeit
Vertrauen, Freimütigkeit, Altruismus, Entgegenkommen, Bescheidenheit, Gutherzigkeit
- Gewissenhaftigkeit
Kompetenz, Ordnungsliebe, Pflichtbewusstsein, Leistungsstreben, Selbstdisziplin, Besonnenheit.

Jede Persönlichkeitsfacette wird mit acht Items abgefragt. Die Beantwortung der 240 Items erfolgt über eine fünfstellige Likertskala mit den Unterscheidungen „starke Ablehnung“, „Ablehnung“, „neutral“, „Zustimmung“ und „starke Zustimmung“. Zur Erfassung der individuellen Persönlichkeitsunterschiede stehen Erhebungsbogen zur Selbst- und Fremdbeurteilung zur Verfügung.

Der Test enthält:

Manual, 5 Testhefte jeweils für Form-S und Form-F, 10 Testhefte jeweils für die Form S und F mit integriertem Antwortmodus, 10 Antwortbogen, 25 je Persönlichkeitsbildkurzfassungen und 5x Persönlichkeitsbild, Hartschalenkoffer.

Anwendungaspekte:

Zur Bearbeitung der 240 Items sollten ca. 45 Minuten kalkuliert werden. Der Test ist in mehr als 30 Sprachen übersetzt.

Die Auswertung der Itembeantwortung erfolgt automatisiert über das Hogrefe Testsystem oder mit dem Statistikprogramm SPSS. Falls diese Systeme nicht vorhanden sind, kann der Test manuell ausgewertet werden. Die Vorgehensschritte sind ausführlich im Manual beschrieben.

Die Skalenrohwerte werden in einen Profillbogen übertragen. Aus diesem sind dann direkt die Prozenträge bzw. Transformationswerte abzulesen. Die Autoren weisen jedoch ausdrücklich darauf hin, dass die Interpretation der Testergebnisse von einem diagnostisch ausgebildeten Diplom-Psychologen vorgenommen werden soll.

Der NEO-PI-R ist als persönlichkeitsdiagnostisches Breitbandverfahren im therapeutischen und Coaching-Kontext einzusetzen soweit es um das Festlegen von persönlichkeitsbezogenen Interventionsformen geht.

In der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie hilft er bei der Erfassung und Beurteilung von Persönlichkeitsmerkmalen in ihrem funktionalen Zusammenhang mit stellenbezogenen Anforderungen. Bei der Erprobung des NEO-PI-R haben wir gute Erfahrungen im Zusammenhang mit entwicklungsdiagnostischen

Aufgaben gemacht. So konnten wir z. B. aus dem Testergebnis einzelne Persönlichkeitsmerkmale ableiten, sie in einen Entwicklungszusammenhang setzen und bezogen auf implizite Motive und Werte bewusst machen. Z. B. wurden die Merkmale „Frohsinn“, „Geselligkeit“, „Herzlichkeit“ in Verbindung mit den Merkmalen „Pflichtbewusstsein“, „Leistungsstreben“ und „Selbstdisziplin“ im Rahmen eines individuellen Entwicklungsprogramms definiert und in ihrem Veränderungsprozess bewertet.

Bewertungsaspekte:

Der NEO-PI-R dürfte zu den Verfahren zählen, die mit hoher Transparenz ihre Entstehungsgeschichte, die Konzeptualisierung, Stichprobenbeschreibung, Testgütewerte und die Konstruktvalidierung ausführlich beschreiben.

Die Auswertung und Interpretation verlangen fachpsychologische Kenntnisse und schützen damit vor einem inflationären Gebrauch durch diagnostische Laien. Die Zuverlässigkeit bzw. die interne Konsistenz erzielt im Mittelwert mit 0.91 einen sehr hohen Wert. Auch die verschiedenen Validitätskennziffern sind zufriedenstellend. Die Selbstbeschreibungsform des Tests wurde an einer Gesamtstichprobe von 11.724 Personen normiert. Die Fremdbeurteilung an einer Stichprobe von 1.547 Menschen.

Mit dem NEO-PI-R liegt ein gut untersuchtes Instrument zur differenzierten Messung von Persönlichkeitsmerkmalen und umfassenden Beschreibung der Persönlichkeit vor.

Der Test ist zu beziehen bei:
Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Rohnsweg 25
37085 Göttingen
Tel.: 0551-49609-0
Fax: 0551-49609-88
E-Mail: verlag@hogrefe.de
www.hogrefe.de