

**Günter F. Müller**

**Fragebogen zur Diagnose unternehmerischer Potenziale (F-DUP<sup>N</sup>).** Für den PC-gestützten Einsatz ist zusätzlich eine Microsoft-Excel-Version des F-DUB<sup>N</sup> verfügbar.

UMBRA, Landau 2014, Preis: Lizenzgebühr für uneingeschränkte Nutzung 60,00 €.

### **Einsatzbereiche**

Diagnose unternehmerischer Potenziale bei Führungskräften und Existenzgründern zur qualitativen Absicherung von Auswahlentscheidungen und zur Konzipierung von Förder- bzw. Entwicklungsmaßnahmen.

### **Testkonzept**

Seit 1999 sind fortlaufend verbesserte Versionen des Fragebogens in Anwendung. Das Testkonzept geht von selbstständigkeitsrelevanten Persönlichkeitsfaktoren aus, die branchenunabhängig Vorhersagen unternehmerischen Verhaltens zulassen. Die Konzeptbasis ist die faktorielle Theorie selbstständigkeitsrelevanter Persönlichkeitsmerkmale, die sich motivationalen, affektiven, kognitiven und sozialen Dispositionen zuordnen lassen. Der Fragebogen erfasst zehn unabhängige Primäreigenschaften

- **Leistungsmotiv**  
Aufgaben bevorzugen, die eine Herausforderung darstellen und zugleich gute Realisierungschancen besitzen.
- **Internale Kontrollüberzeugung**  
Zustandekommen von Ergebnissen den eigenen Fähigkeiten eher zuzuschreiben als äußeren Umständen.
- **Unabhängigkeitsstreben**  
Individuelles Bedürfnis nach Autonomie, Selbstverwirklichung und persönlichem Wachstum.
- **Antriebsstärke**  
Engagement und die Bereitschaft zum permanenten Arbeitseinsatz.
- **Belastbarkeit**  
Bereitschaft, Stress auszuhalten und unter Druck zu arbeiten.
- **Problemlöseorientierung**  
Fähigkeit, analytisch und intuitiv schwierige Situationen zu meistern.
- **Risikoneigung**  
Neigungen für kalkuliertes Risikomanagement.
- **Ungewissheitstoleranz**  
Fähigkeit, in intransparenten und unregelmäßigen Situationen erfolgreich zu handeln.
- **Durchsetzungsbereitschaft**  
Situationsgerecht die eigenen Ideen auch gegen Widerstände durchzusetzen.
- **Soziale Anpassungsfähigkeit**  
Soziale Kontakte aufnehmen und daraus resultierende Beziehungen weiterzuentwickeln.

Das Verfahren besteht aus einer Standardform mit 90 Items (Profilauswertung aller zehn Testmerkmale inklusive Gesamtpotenzial; 90 Testitems) und zwei Kurzformen mit je 50 bzw. 54 Items.

Die Antworten sind im forced-choice-Format mit jeweils zwei oder drei Antwortausprägungen vorgegeben. Das Testmaterial besteht aus einem 44-seitigen Manual, Fragebogen, Auswertungsschlüssel, Interpretationshinweisen und Reverenzangaben. Eine elektronische Auswertung kann erworben werden.

### **Anwendungsaspekte**

Der Test kann zu Prognosezwecken im Vorfeld von z. B. Beförderungen auf Positionen, die selbstständigkeitsrelevante Anforderungen stellen oder zur Beratung von Existenzgründern genutzt werden. Insbesondere für das Coaching liefert der F-DUP<sup>N</sup> Ansatzpunkte für eine persönlichkeitsbezogene Entwicklung bzw. Veränderung von Stärken bzw. Reserven. Die Anwendungsgebiete umfassen z. B.

- Diagnose unternehmerischer Potenziale bei Führungskräften, Mitarbeitern und Existenzgründern

- Eignungsfeststellung für Leitungsfunktionen von Profitcentern/Ausgründungen
- Eignungsfeststellung für selbständigkeitsnahe Arbeitsformen wie z. B. Telearbeit
- Coachingmaßnahmen

### **Bewertung**

Persönlichkeitsmerkmale sind sicherlich nur eine Bedingung für den Erfolg in der beruflichen Selbständigkeit. Der F-DUP<sup>N</sup> erfasst aber diese Bedingungen auf theoretisch abgesicherter Basis und mit Items, die in der Praxisanwendung bei Existenzgründern, Führungskräften und leitenden Angestellten sowie niedergelassenen Ärzten entwickelt und erprobt wurden. Die Zuverlässigkeitswerte liegen für den F-DUP<sup>N</sup> bei .88, F-DUP<sup>NK1</sup> .82 und F-DUP<sup>NK2</sup> .85 jeweils Cronbachs  $\alpha$ . Auch die Validierungsstudien ergaben für die konvergente und kriteriumsbezogene Validität gute Werte zwischen .42 und .61.

Die hohe Attraktivität des F-DUP<sup>N</sup> liegt darin, dass er ein theoretisch und empirisch fundiertes Screening über die Ausprägungen der unternehmerischen Potenziale ermöglicht und eine außerordentlich hilfreiche Basis für gezielte, handlungsorientierte Entscheidungen und Interventionen zur Entwicklung unternehmerischer Verhaltensweisen liefert.

Der Test ist zu beziehen bei:

UMBRA-Landau

Am Rauhberg 1A

76829 Landau

Tel.: 06341-969178

Fax: 06341-969179

E-Mail: [info@umbra-landau.de](mailto:info@umbra-landau.de)