

Uwe Peter Kanning

## **Inventar zur Messung sozialer Kompetenzen in Selbst- und Fremdbild (ISK-360<sup>o</sup>)**

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Göttingen 2014, Test komplett: € 228,00, Bestell-Nr. 01 446 02

### **Anwendungsgebiet:**

Fragebogen zur Erfassung der sozialen Kompetenzen für die Personalauswahl, -entwicklung, Berufsberatung, Coaching, Potenzialanalyse sowie Reflexion des Selbst- und Fremdbildes.

### **Testkonzept:**

Das Verfahren erfasst das spezifische Merkmal „Soziale Kompetenz“ im beruflichen Kontext. Soziale Kompetenz gehört zu den überfachlichen Basics von Fach- und Führungskräften und steht als Oberbegriff dafür, dass jemand sozialverträglich seine Interessen durchsetzen kann.

Empirisch abgesichert strukturiert der Autor das Merkmal in

- „Soziale Orientierung“ (SO),  
Grundsätzlich positive Einstellung zu anderen Menschen.
- „Offensivität“ (OF),  
Selbstsicherer, offener Umgang mit Anderen, Konflikten und eigenen Interessen.
- „Selbststeuerung“ (SE)  
Gelassener Umgang mit belastenden Situationen und
- „Reflexibilität“ (RE)  
Proaktive Auseinandersetzung mit sich und Interaktionspartnern, reflektiertes Denken, Handeln und Fühlen.

Diese Dimensionen erfasst das ISK-360<sup>o</sup> im Selbstbild sowie im Fremdbild mit jeweils 32 Items auf einer 5er-Skala von „trifft gar nicht zu“ bis „trifft sehr zu“. Alle Items sind so formuliert, dass sie auch von Außenstehenden gut eingeschätzt werden können.

Das Verfahren basiert auf der Kurzversion des 2009 von dem Autor entwickelten „Inventar zur Messung sozialer Kompetenzen“ als Selbstbildfragebogen. Das ISK-360<sup>o</sup> vergleicht die vier oben genannten Dimensionen im Selbstbild mit beliebig vielen Fremdbildperspektiven anhand der Mittelwerte je Dimension.

Die Bearbeitungszeit beträgt je Selbst- und Fremdbilderfassung maximal 10 Minuten.

### **Der Test enthält:**

Testmanual, 20 Fragebogen zur Erfassung des Selbstbildes, 20 Fragebogen zur Erfassung des Fremdbildes, je 20 Auswertungsbogen für Selbst- und Fremdbild, je 20 Berechnungsbogen für Selbst- und Fremdbild sowie 20 Profilbogen für das Selbst- und Fremdbild inklusive Box.

### **Anwendungsaspekte:**

Das ISK-360<sup>o</sup> kann für sehr unterschiedliche diagnostische Zielsetzungen im beruflichen Anwendungsbereich verwendet werden. Da es sowohl das Selbstbild als auch die Einschätzung anderer Personen berücksichtigt, können Reflexionsprozesse ausgelöst werden, die helfen, die eigene Sicht über sich oder andere kritisch zu hinterfragen, Entwicklungsbedarfe zu erkennen, auf der Verhaltensebene konkrete Aktivitäten zur Förderung der sozialen Kompetenz zu trainieren oder auch für den Umgang miteinander im Sinne eines sozialverträglichen Handelns zu sensibilisieren. Darüber hinaus kann das ISK-360<sup>o</sup> eingesetzt werden für die Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen, zur inhaltlichen Strukturierung eines Persönlichkeitscoachings und zur Bedarfsanalyse bezogen auf die inhaltliche Fokussierung von persönlichkeitspezifischen Anforderungen im beruflichen Kontext.

### **Bewertung:**

Erstmals liegt im deutschsprachigen Raum ein wissenschaftlich abgesichertes Instrument zur Reflexion von Selbst- und Fremdbildern vor.

In unserer Testgruppe (8 mittelständische Unternehmer und jeweils 2 Mitarbeiter) wurde einvernehmlich konstatiert, dass das Verfahren nachvollziehbar, leicht anwendbar und bezogen auf das Merkmal „Soziale Kompetenz“ ausgesprochen erhellend ist. Hervorgehoben wurde auch, dass trotz der schnellen Bearbeitung (die Zeiten lagen zwischen 6 und 8 Minuten) das Verfahren aussage- und interpretationsfähige Ergebnisse liefert.

Das ISK-360<sup>o</sup> wurde an 3.600 Personen mit und ohne Führungsaufgaben, Nichtberufstätige und Selbstständige normiert. Die psychometrischen Werte für die Zuverlässigkeit rangieren mit Werten .75 bis .84 für die Selbst- und Fremdbilderhebung im signifikant hohen Bereich. Die Validitätskennziffern für die Übereinstimmung mit anderen Verfahren korrelieren mit Werten von .22 und .69 durchaus zufriedenstellend. Auch für Kriterien wie Arbeitszufriedenheit und Commitment liegen die Kennziffern im signifikant hohen Bereich.

Ein leicht handhabbares, für sehr unterschiedliche Zielsetzungen anwendbares und in der Praxis ausgesprochen erprobtes Diagnoseinstrument. Das Handbuch überzeugt mit einer auch für Nichtpsychologen verständlichen Beschreibung des Verfahrens, seiner Anwendung und Interpretation der Ergebnisse.

Der Test ist zu beziehen bei:  
Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG  
Rohnsweg 25  
37085 Göttingen  
Tel.: 0551-49609-0  
Fax: 0551-49609-88  
E-Mail: [verlag@hogrefe.de](mailto:verlag@hogrefe.de)  
[www.hogrefe.de](http://www.hogrefe.de)