

LB 5.11 „Motivation im Betrieb“

Gliederung	Seite
1. Begriffsbestimmung	1
2. Wie kann ich als Vorgesetzter etwas über die Motive meiner Mitarbeiter erfahren?	8
3. Über die Schwierigkeiten, Verhalten zu erklären	9
4. Über die Schwierigkeiten, Verhalten zu beeinflussen	13
5. Inhalt-Theorien der Arbeitsmotivation	18
5.1 Die Ordnung der Motive nach Maslow	18
5.1.1 Stellungnahme zum Maslow-Modell	27
5.2 Die Zwei-Faktoren-Theorie von HERZBERG	28
5.2.1 Stellungnahme zur Theorie von HERZBERG	32
6. Prozeß-Theorien	33
6.1 Erwartungs - x Wert-Theorien	33
6.1.1 Die Theorie von ATKINSON	37
6.1.2 Die Theorie von VROOM	39
6.1.3 Stellungnahme zu den Erwartungs- x Wert-Theorie	42
6.2 Balance-Theorien der Arbeitsmotivation	44
6.2.1 Stellungnahme zur Balance Theorie von ADAMS	47
7. Ein pragmatisches Handlungskonzept zur Sicherstellung von Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation	49
8. Motivierende Rahmenbedingungen	56
9. Aufgaben zur Selbstkontrolle	60
10. Lösungstichworte zur Selbstkontrolle	62
11. Literaturhinweise	64

