

## LB 8.18 „Marktsegmentierung“

<b>Gliederung</b>	<b>Seite</b>
<b>Zielsetzung/Vorbemerkungen</b>	1
<b>1. Grundlagen</b>	2
1.1 Warum Marktsegmentierung?	2
1.2 Ausgangssituation: Marktsegmentierung sinnvoll?	Wann ist 3
1.3 Bedingungen: Voraussetzungen müssen für eine Marktsegmentierung erfüllt sein?	Welche erfolgreiche 6
1.4 Probleme: Gefahren können auftreten?	Welche 7
1.5 Beurteilungsschema: Marktsegmentierung für ein Unternehmen sinnvoll?	Ist die grundsätzlich 9
<b>2. Bestimmung der Marktsegmente</b>	10
2.1 Segmentierungsformen: Möglichkeiten hat ein Unternehmen?	Welche 10
2.1.1 Abgrenzung nach marktorientierten Faktoren	11
2.1.2 Abgrenzung nach Produktionsgesichtspunkten	15
2.1.3 Produkt-Markt-Kombinationen	16
2.2 Vorgehensweise: Wie bildet man Marktsegmente?	18
<b>3. Beurteilung der Ausgangssituation in den Marktsegmenten</b>	20
3.1 Datensammlung: Informationen sind notwendig?	Welche 20
3.1.1 Bestimmung des Informationsbedarfs	21
3.1.2 Bestimmung der Informationsquellen	21

Exkurs: Marktforschung	24
3.2 Dateninterpretation:	
Was folgt aus den Informationen?	29
3.2.1 Das Polaritäten-Profil	30
3.2.2 Zwei-dimensionale Marktmodelle	34
3.2.3 Die Profil-Spinne	36
3.2.4 Die Portfolio-Matrix	38
3.2.5 Die U-Kurve nach Porter	40
3.3 Vorgehen:	
Wie bestimmt man einen erfolgsversprechenden	Teilmarkt unter
verschiedenen Alternativen?	41
3.3.1 Entscheidung unter Teilmarktalternativen	
durch Gewichtung	41
3.3.2 Teilmarktbewertung durch Berechnung	
zukünftiger Umsatzzahlen	44
<b>4. Entwicklung von Strategien und Maßnahmen</b>	
<b>für Marktsegmente</b>	47
4.1 Konzeptionsalternativen:	
Welche Möglichkeiten hat ein Unternehmen in	
den einzelnen Marktsegmenten?	47
4.2 Strategiebewertung:	
Wie kommt man zur richtigen Konzeption?	50
4.2.1 Punktebewertung	50
4.2.2 Aufstellen eines Finanzplanes	54
4.3 Maßnahmen:	
Wie wird die Strategie umgesetzt?	55
<b>5. Organisation:</b>	
<b>Welche Folgen hat eine Marktsegmentierung für</b>	
<b>die Aufbau-Organisation eines Unternehmens?</b>	57
<b>6. Fragen zur Selbstkontrolle</b>	60
<b>7. Lösungstichworte</b>	61

<b>8. Aufgaben zum Einsenden/Fremdkontrollfragen</b>	62
<b>9. Literaturhinweise</b>	63
<b>Readings</b>	64