

LB 16.32 „Einführung in Japanische Managementmethoden“

Gliederung	Seite
1. Einleitung	1
2. Single sourcing	4
2.1 Beschaffungsstrategie	5
2.2 Buying center	6
2.3 Nachfragemacht	9
3. Just in time	11
3.1 Kanban	12
3.2 Logistik	13
3.3 Serviceniveau	15
3.4 Aktionsvariable	17
4. Lean production	20
5. Outsourcing	22
5.1 Wertschöpfung	23
5.2 Wertschöpfungsspanne	24
5.3 Kooperationsformen	26
5.4 Internes Wachstum	29
5.5 Eigenfertigung / Fremdbezug	31
6. Total quality management	32
6.1 Null-Fehler	32
6.2 Produktqualität	34
7. Quality circle	37
7.1 Kreativitätstechniken	38
8. Economies of large scale	40
8.1 Statistische Größeneffekte	41
8.2 Kapazitätsausweitung	42
8.3 Dynamische Größeneffekte	44
8.3.1 Technischer Fortschritt	44
8.3.2 Lernerfahrung	47
8.3.3 Rationalisierung	48
8.1 Vorteilsquellen	49
8.2 PIMS	50
8.3 OEM-Produktion	52
8.4 Wettbewerbsposition	53

9. Product life cycle	59
9.1 Innovationsarten	61
10. Target costing	62
10.1 Prozeßkostenmanagement	63
10.2 Zielkostenrechnung	65
11. Ringi	66
11.1 Willensbildung in Organisationen	68
11.2 Taylorismus	70
12. Leanmanagement	73
12.1 Unternehmensorganisation	73
13. Markteroberung	78
13.1 Marktführerschaft	80
13.2 Marktfolgerschaft	82
13.3 Marktbarrieren	85
13.4 Marktzugang	88
14. Aufgaben zur Selbstkontrolle	90
15. Lösungstichworte zur Selbstkontrolle	92
16. Literaturhinweise	95
17. Aufgaben zum Einsenden (Fremdkontrolle)	96