

LB 16.31 „Unternehmenskultur als neuer Erfolgsfaktor“

Gliederung	S e i t e
1. Einleitung	3
2. Unternehmens - Kultur - was ist das eigentlich?	7
3. Wichtige Elemente und mögliche Inhalte von Innovations - orientierten Werts - Systeme	14
3.1 Mitarbeiter - Orientierung (Führungsstil und Führungsverhalten)	15
3.2 Kunden - Orientierung	27
3.3 Kommunikations - Systeme	32
3.4 Kontinuität	33
4. Gibt es eine 'perfekte' Unternehmens - Kultur?	35
5. Lebenszyklus und Unternehmenskultur	37
6. Warum ein Manager in fremden Unternehmens - Kulturen scheitern kann	38
7. Vorgehensweisen bei der bewußten (Um-) Gestaltung der Unternehmens - Kultur	40
7.1 Der systematische Ansatz	42
7.1.1 Erhebung und Analyse des Ist - Zustandes	43
7.1.2 Die Analyse - Instrumente	51
7.1.3 Formulierung der Soll - Unternehmens - Kultur	54
7.1.4 Soll - Ist - Vergleich und Formulierung von Schlußfolgerungen und Konsequenzen (Maßnahmen)	55
8. Anforderungen an Führungs- und Verhaltens - Stil im Management	57
9. Konsequenzen für die Organisation	64
10. Die Vermittlung von Unternehmenskultur	66
11. Management - Rechtlinien - warum und wie?	68
12. Warum also eine formulierte Unternehmens - Kultur?	69
13. Aufgaben zur Selbstkontrolle	
14. Lösungstichworte zur Selbstkontrolle	70
15. Literaturverzeichnis	71
16. Aufgaben zum Einsenden (Fremdkontrolle)	72
	73